

Designação do projeto | | A.J. MOLDES – Moldes para Matérias Plásticas, Lda.

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-017335 | CENTRO-04-35560-FSE-017335

Objetivo principal | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | AJ MOLDES – Inovação Produtiva

Data de aprovação | 08-11-2016

Data de início | 29-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | FEDER – 441.500,00 EUR | FSE – 13.388,95 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 264.900,00 EUR | FSE –9.372,27 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Sustentar o crescimento da empresa através da especialização em fabricar moldes para setores altamente tecnológicos e de grande exigência como os setores o médico-farmacêutico, alimentar e setores que necessitem de peças muito técnicas e de finas espessuras;
2. Implementar métodos de produção inovadores, através de investimentos em novos equipamentos e ferramentas, no desenvolvimento de novas técnicas de produção/fabrico e utilização de novos Softwares, aumentando o contributo para a cadeia de valor;
3. Aumentar a especialização na fabricação de moldes técnicos e altamente complexos de pequenas e médias dimensões; Obter vantagens competitivas pela aquisição de mais meios de produção para inovar os processos e produtos, pelo aumento da eficiência produtiva, e pelo aumento da credibilidade da empresa, através da aplicação de novos métodos organizacionais e aquisição de mais equipamentos altamente tecnológicos;
4. Valorizar os Recursos Humanos através da implementação de projetos específicos de formação-ação para o desenvolvimento de novas técnicas de produção/fabrico e reforço das competências individuais;
5. Fomentar a atividade de exportação através de ações de prospeção que possibilitem um melhor diagnóstico da realidade externa e maior conhecimento dos mercados;
6. Diversificar os sectores de atividade através de um plano estratégico de marketing que visa ações de posicionamento, de reforço e prospeção nos mercados internacionais.

